

Федеральное государственное бюджетное учреждение
**«РОССИЙСКИЙ ФОНД
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

ИНН 7736064976, КПП 773601001, ОГРН 1037739411489
Ленинский проспект, 32А, Москва, 119334
Тел.: (499) 941-01-15, факс: (495) 938-19-31
<http://www.rfbr.ru>

Руководителю организации

15.06.2021 № 632

На № _____ от _____

***О предоставлении лицензионного доступа
к содержанию баз данных компании Clarivate в 2021 году***

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) сообщает, что в 2021 году в рамках государственного задания РФФИ заключен лицензионный договор, согласно которому российским научным и образовательным организациям предоставлен доступ к зарубежным электронным ресурсам компании Clarivate Analytics (US) LLC (далее Clarivate):

№п/п	Наименование Продукта	Описание Продукта
1	Базы данных Web of Science	<ul style="list-style-type: none">• 2015-2021 Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI)• 1990-2021 Web of Science - Conference Proceedings Citation Index (Science + Social Sciences)• 1975-2021 Web of Science of Science - Primary Collection (Science Citation Index Expanded + Social Sciences Citation Index + Arts & Humanities)• 2005-2021 Web of Science – Book Citation Index – (Science + Social Sciences)• 1950-2021 Web of Science – MEDLINE – Limited License

Доступ к указанным электронным ресурсам предоставлен в соответствии с Условиями использования содержания баз данных Clarivate (Приложение №1 к настоящему письму).

Настоящее письмо РФФИ является офертой (предложением) организации заключить соглашение об использовании содержания баз данных Clarivate в соответствии с Условиями использования содержания баз данных Clarivate.

Для использования содержания баз данных Clarivate (далее-Продукты) организации необходимо направить в РФФИ через комплексную информационно-аналитическую систему РФФИ (КИАС РФФИ) в электронном виде **заявление о предоставлении доступа к электронным ресурсам Clarivate** (по форме Приложения 2 к настоящему письму) с указанием IP-адресов, с которых будет осуществляться доступ организации к электронным ресурсам Clarivate, и подписать его электронной подписью. Направление организацией в РФФИ заявления о предоставлении доступа к электронным ресурсам Clarivate, соответствующего условиям доступа к электронным ресурсам, является акцептом (согласием) организации заключить соглашение об использовании содержания баз данных Clarivate в соответствии с Условиями использования содержания баз данных Clarivate.

Для подачи в электронном виде заявления о предоставлении доступа к электронным ресурсам Clarivate организации необходимо заключить с РФФИ Соглашение об использовании электронной подписи в электронном взаимодействии РФФИ с организацией (шаблон соглашения находится во вкладке организации в КИАС РФФИ). Порядок заключения Соглашения об использовании электронной подписи, требования к оформлению полномочий лиц, которые вправе от имени организации заключать Соглашения об использовании электронной подписи, подписывать документы электронной подписью, установлены Правилами использования электронной подписи в электронном взаимодействии федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» с физическими и юридическими лицами, утвержденными приказом директора РФФИ №285 от 12.12.2019 (размещены на сайте РФФИ и в личных кабинетах пользователей КИАС РФФИ).

Приложение 1 – Условия использования содержания баз данных Clarivate (с Приложением 1 к Условиям).

Приложение 2 – Форма заявления, направляемого в РФФИ.

Заместитель директора



В.В. Семашко

Приложение 1
к письму РФФИ № 632 от 15.06 2021

Условия использования содержания баз данных Clarivate

1. Термины

1.1. Продукт/продукты – постоянно пополняемые базы данных, перечень и характеристики которых приведены в пункте 2 настоящих Условий, охраняемые на основании ст.1334 ГК РФ. Доступ к базам данных осуществляется посредством сети Интернет в течение срока, указанного в п.2 настоящих Условий.

1.2. Clarivate – компания Clarivate Analytics (US) LLC, расположенная по адресу: 1500 Spring Garden Street Fourth Floor Philadelphia, PA 19130 United States, являющаяся юридическим лицом в составе группы Clarivate, которая является единственным обладателем исключительного права на Продукты.

1.3. Территория – территория Российской Федерации.

1.4. Организации – российские научные и образовательные организации, в интересах которых заключен лицензионный договор, предусматривающий доступ Организаций к Продуктам.

2. Электронные ресурсы Clarivate:

Наименование Продукта	Содержание Продукта	Срок пользования Продуктом
Базы данных Web of Science	<ul style="list-style-type: none">• 2015-2021 Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI)• 1990-2021 Web of Science - Conference Proceedings Citation Index (Science + Social Sciences)• 1975-2021 Web of Science of Science - Primary Collection (Science Citation Index Expanded + Social Sciences Citation Index + Arts & Humanities)• 2005-2021 Web of Science – Book Citation Index – (Science + Social Sciences)• 1950-2021 Web of Science – MEDLINE – Limited License	До 31.12.2021 г.

Clarivate сохраняет за собой право по собственному усмотрению отозвать любую часть содержания Продуктов, права на публикацию которой он утратил или в отношении которой есть обоснованные причины полагать, что данная информация является незаконной, ложной, наносит ущерб или нарушает закон.

3. Согласно лицензионному договору организациям, предоставлено **право использования содержания Продуктов Clarivate следующими способами:**

– путем осуществления дистанционного доступа посредством сети Интернет к Продуктам в ознакомительных, личных, учебных, научных или исследовательских целях. Под дистанционным доступом понимаются возможности поиска, просмотра и чтения содержания Продуктов;

– путем записи и хранения отдельных частей содержания Продуктов с бессрочной лицензией в памяти ЭВМ в архивных, учебных, научных или исследовательских целях;

– путем цитирования содержания Продуктов в оригинале и в переводе в научных, учебных, исследовательских, полемических, критических или информационных целях в объеме, оправданном целью цитирования при условии, что объем данных является незначительным и не может быть использован для оказания какой-либо услуги, а Clarivate надлежащим образом цитируется и упоминается в качестве источника.

4. Организация **не вправе использовать Продукты и(или) их содержание следующими способами:**

– путем воспроизведения полностью или существенной части;

– путем использования иных программных средств, помимо предустановленных и реализованных в Продуктах Clarivate;

– путем предоставления доступа третьим лицам, не являющимся работниками/учащимися/посетителями Организации (посетителям доступ предоставляется с компьютеров из помещений Организаций по письменному разрешению Clarivate);

– путем предоставления копий/экземпляров Продуктов, содержания Продуктов третьим лицам (не являющимся работниками/ учащимися/ посетителями Организации, которым доступ предоставляется по письменному разрешению Clarivate);

– путем распространения копии Продуктов в любом объеме;

– путем передачи полностью или существенной части;

- путем переработки и/или изменения содержания Продуктов, в том числе с последующим созданием и распространением на их основе иных баз данных.

5. Организация обязуется:

- не удалять, не заменять/ не изменять сведения об авторском/смежном праве или иные сообщения, торговые марки, логотипы, знаки обслуживания или любые иные указания на права собственности, возникающие на основании содержания Продуктов или в связи с ним;

- не доводить содержание Продуктов до всеобщего сведения;

- не использовать средства, разработанные для непрерывного и автоматического поиска и индексирования содержания Продуктов (полный текст и метаданные), такие как программы-сборщики или поисковые программы, или заниматься любой деятельностью, которая способна перегружать веб-сайты, через которые осуществляется доступ (а также хранение) к содержанию Продуктов;

- не использовать прямо либо косвенно и не содействовать третьей стороне в использовании содержания Продуктов в любых коммерческих целях, включая, без ограничений, любую продажу, перепродажу, передачу или загрузку содержания Продуктов на веб-сайт коммерческой структуры («Коммерческое использование»);

- соблюдать Условия для конечного пользователя (Приложение 1 к настоящим Условиям).

6. Использование и цитирование содержания Продуктов допускается только со ссылкой на Clarivate, и не должно ущемлять законные интересы автора или иного обладателя исключительных прав. Иное цитирование и использование является нарушением действующего законодательства.

7. Clarivate сохраняет за собой все права владения, пользования и коммерческой выгоды в отношении любых торговых марок, патентных и авторских прав и прав на любые идеи и разработки, относящиеся к Продуктам, сайтам Clarivate, а также ко всему программному обеспечению, используемому для доступа к вышеперечисленному.

8. Организация обязана обеспечить доступ и использование содержания Продуктов только лицам, являющимся преподавателями, студентами, сотрудниками, исследователями, подрядчиками Организации, или имеющими письменное разрешение Сублицензиата (РФФИ) гостевыми пользователями, а также убедиться, что все указанные лица уведомлены и согласны на ограничения по использованию Продуктов.

9. В случае нарушения Организацией условий использования Продукта, а именно Территории, использования содержания Продуктов способами, запрещенными либо не предусмотренными настоящими Условиями, Организация обязуется возместить РФФИ и иному правообладателю Продукта документально подтвержденные убытки в связи с данными нарушениями в срок не позднее 10 (Десяти) рабочих дней со дня получения письменной претензии.

10. Применение любой меры ответственности, предусмотренной настоящими Условиями, равно как и действующим законодательством Российской Федерации, должно сопровождаться направлением претензии (уведомления) с указанием в нем характера нарушения и расчета суммы ущерба (неустойки, иных санкций). Направление указанной претензии (уведомления) является обязательным условием, устанавливающим порядок применения мер ответственности, предусмотренных законодательством и отлагательным условием для вступления в силу соответствующих санкций.

11. Форс-мажор.

Организация освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящим Условиям, если такое неисполнение стало возможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, возникших в результате событий чрезвычайного характера, включая следующие обстоятельства (но не ограничиваясь ими): стихийные бедствия, эпидемии, пожары, наводнения, взрывы, эмбарго, блокады, восстания, массовые беспорядки, саботаж, забастовки, локауты, чрезвычайное или военное положения, враждебные действия какого-либо другого государства, военные действия, международные санкции (а также санкции отдельных государств) в отношении РФ, санкции РФ в отношении иных государств, акты органов государственной или муниципальной власти и управления, или иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организации, в том числе сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организации.

Организация, подвергшаяся воздействию обстоятельств непреодолимой силы, должна в течение 20 (Двадцати) дней в письменной форме известить об этом РФФИ.

Неуведомление Организацией, у которой возникли обстоятельства непреодолимой силы, в указанный срок или отсутствие подтверждения наличия таких обстоятельств

лишает Организацию права ссылаться на частичное или полное неисполнение своих обязательств.

Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более 2 (Двух) месяцев, то Организация имеет право отказаться от дальнейшего использования Продуктов, и в этом случае Организация не будет обязана возместить РФФИ и иному правообладателю Продуктов возможные убытки.

Приложение 1

к Условиям использования содержания баз данных Clarivate

I. Условия использования продуктов Clarivate

Настоящие Условия использования продуктов распространяются на базы данных Clarivate, к которым вам предоставлено право доступа через платформу(ы), веб-сайт(ы) Clarivate.

«Мы», «наш» и «Clarivate» означает организацию Clarivate Analytics (US) LLC, которая предоставляет соответствующий продукт(-ы) и, если применимо, ее аффилированные лица.

INCITES

1. Лицензия.

- (a) Профилирование и сравнительный анализ. Вы можете просматривать и использовать пользовательские данные и наборы данных для профилирования и сравнительного анализа исследователей, учреждений, журналов, стран и регионов.
- (b) Выдержки. Вы можете включать ограниченные выдержки из наших данных, которые не имеют самостоятельной коммерческой ценности и не могут использоваться в качестве замены какого-либо продукта (или существенной его части), предоставляемого нами, нашими аффилированными лицами или сторонними поставщиками, в принадлежащие вам внутренние документы и системы при условии, что при этом вы не создаете базы данных с возможностью поиска.
- (c) Распространение. Вы можете предоставлять ограниченные выдержки из наших данных, которые не имеют самостоятельной коммерческой ценности и не могут использоваться в качестве замены какого-либо продукта (или существенной его части), предоставляемого нами, нашими аффилированными лицами или сторонними поставщиками, третьим лицам в качестве случайной выборки исключительно в иллюстрационных или демонстрационных целях.
- (d) Ваши Материалы. Метаданные и параметры статей, относящиеся к материалам, созданным вашими преподавателями, студентами или аффилированными исследователями, а также ваши демографические и финансовые сведения могут быть (i) загружены и храниться в нашей внутренней системе, доступ к которой могут получить и просмотреть только ваши преподаватели, студенты и аффилированные

исследователи; и (ii) включены во внутренние отчеты, которые являются вашей собственностью.

2. Права после расторжения соглашения. За исключением случаев, когда соглашение по продукту было расторгнуто по причине вашего нарушения, вы можете сохранить любые данные, загруженные вами в течение срока действия соглашения, и продолжать использовать эти данные в соответствии с соглашением.

JOURNAL CITATION REPORTS

1. Лицензия. В ходе обычной деятельности вы можете просматривать, использовать, загружать и распечатывать данные Journal Citation Reports, необходимые для работ, выполняемых вами индивидуально или в рамках вашей трудовой деятельности, и можете включать несущественные части выдержек из данных Journal Citation Reports в ваши рабочие документы и отчеты, если такие документы или отчеты (i) предназначены для (и принадлежат) вашей организации, и (ii) не имеют самостоятельной коммерческой ценности и не могут использоваться в качестве замены какого-либо продукта (или существенной его части), предоставленного нами, нашими аффилированными лицами или сторонними поставщиками.

2. Дальнейшее распространение. Вы также можете предоставлять данные Journal Citation Reports: (i) авторизованным пользователям вашей организации; (ii) государственным и регуляторным органам, проводящим расследование в отношении вас, при наличии специального требования; и (iii) лицам, действующим от вашего имени, в объеме, необходимом для предоставления вам консультаций, при условии, что они не являются конкурентами Clarivate Analytics. Предоставление/передача данных Journal Citation Reports целиком или использование загруженных данных Journal Citation Reports для создания производной базы данных, продукта или показателей, отличных от разрешенных настоящими Условиями, строго запрещены.

3. Ссылка на источник. Если вы цитируете или используете выдержки данных из Journal Citation Reports, в прямо предусмотренных выше случаях, вы должны надлежащим образом цитировать и указывать в качестве источника Journal Citation Reports и/или Journal Impact Factor продукты Clarivate Analytics. Например, «Journal Citation Reports 2016 (Clarivate Analytics, 2017)».

Использование товарных знаков Journal Citation Reports и Journal Impact Factor разрешено только в той мере, в которой это необходимо для информирования о вашем

включении в Journal Citation Reports. Использование вами товарных знаков Journal Citation Reports и Journal Impact Factor не должно ошибочно указывать на принадлежность, спонсорство или подтверждение Clarivate Analytics или ее продуктов.

Только для исследователей в области библиометрии:

Мы понимаем, что Journal Citation Reports, Journal Impact Factor и лежащие в их основе данные Clarivate могут служить источниками информации для исследователей в области библиометрии. Если ваши цели использования не отражены в настоящих Условиях, отправьте письменный запрос с указанием конкретного материала, приблизительного количества копий, которые вы хотите распространить, а также цели и формата использования в наш Отдел авторских прав на <https://clarivate.com/legal/copyright/>.

Только для редакторов журналов и издателей:

Если работа вашей организации указана в Journal Citation Reports применяются следующие дополнительные права и руководства:

Вы можете свободно использовать присланный вам значок Journal Impact Factor (или свяжитесь с Отделом Clarivate по работе с издателями, чтобы получить значок, по адресу: publisher.relations@clarivate.com) на вашей веб-странице для указания, что вы включены в Journal Citation Reports.

Ознакомьтесь в разделе Promotion Guidelines с рекламным текстом и пояснением процесса отбора журналов в рейтинг Web of Science и Journal Citation Reports.

Эти условия применяются ко всем видам использования Journal Citation Reports, независимо от вашего пакета продуктов или варианта подписки на Journal Citation Reports.

WEB OF SCIENCE: ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ НАБОРЫ ДАННЫХ

1. Лицензия. Только для внутренних некоммерческих целей вы можете (i) использовать пользовательский набор данных для количественного или статистического анализа элементов данных, полученных из продукта; (ii) загружать пользовательский набор данных для использования в вашей собственной аналитике данных и собственных инструментах; (iii) индексировать пользовательский набор данных для поиска авторизованными пользователями и отображать результаты таких поисковых запросов; и (iv) создавать производные базы данных, состоящие из результатов (i) – (iii).

2. Ограничения. Вы не можете распространять, сублицензировать или публиковать какие-либо части пользовательского набора данных или производных баз данных. Если это указано в форме заказа, вы можете использовать пользовательский набор данных и производные базы данных только для указанного проекта.

3. Право собственности. Пользовательский набор данных и все производные базы данных являются нашей исключительной собственностью, и все права защищены.

II. Условия для конечного пользователя

1. Право собственности

(a) Интеллектуальная собственность. Продукт Clarivate Analytics, к которому вы получаете доступ («Продукт») содержит запатентованные технологии и защищенные авторскими правами материалы, принадлежащие Clarivate Analytics («мы», «нас», «наши» или «Clarivate») и/или нашим сторонним лицензиарам. Любое использование Продукта и наших материалов, доступных в Продукте («Контент»), ограничено и должно соответствовать Условиям для конечного пользователя, любым дополнительным условиям, относящимся к определенным продуктам, которые вы используете, как указано в вашем Лицензионном соглашении (согласно приведенному ниже определению), Условиях использования Продукта вашего Лицензионного соглашения (если применимо) или должно осуществляться с нашего предварительного письменного согласия.

Товарные знаки. «Clarivate Analytics» и название Продукта являются товарными знаками Clarivate или ее аффилированных компаний. Все остальные названия продуктов являются товарными знаками соответствующих владельцев.

2. Ваши права пользования

(a) Права пользования. Если вам, конечному пользователю («вы» или «ваш»), был предоставлен доступ к информации или входу в систему нами или вашим работодателем, вы, как правило, имеете право (i) осуществлять поиск, доступ, скачивание и печать разумных объемов Контента, объективно необходимых для вашего собственного рабочего использования и внутренних деловых целей вашего работодателя; (ii) предоставлять копии Контента другим лицам, которые, как вы знаете, являются пользователями Продукта в вашей организации; (iii) включать незначительные части Контента в качестве случайных образцов или для наглядных или демонстрационных целей, включая отчеты, подготовленные для внутренних бизнес-

целей, при условии указания вами следующей информации: «Источник: Clarivate Analytics.»

(b) Разумный объем. Мы определяем «разумный объем» загрузки Контента путем сравнения объема осуществленных вами загрузок со среднегодовым объемом загрузок всех клиентов Clarivate, использующих Продукт.

(c) Несущественная часть. Под «несущественной частью» при загрузке Контента мы подразумеваем объем Контента, полученного из Продукта, который (1) не имеет существенной коммерческой ценности; и (2) не будет выступать в качестве замены доступа к продукту Clarivate для лиц, у которых нет доступа к этому продукту.

(d) Лицензионное соглашение. Если вы получаете доступ к Продукту или Контенту в соответствии с отдельным соглашением между Clarivate или одним из наших авторизованных торговых посредников и вами или вашим работодателем (ваше «Лицензионное соглашение»), это Лицензионное соглашение имеет преимущественную силу в случае конфликта с настоящими Условиями для конечного пользователя. Если вы хотите узнать больше о всех правах, которые вы или ваш работодатель имеете на использование Продукта или любого Контента, вы должны попросить своего работодателя предоставить вам копию вашего Лицензионного соглашения или обратиться в наш Глобальный центр поддержки клиентов.

3. Ограничение использования

(a) Ограниченный доступ. Если вам не предоставлен доступ к информации или для входа в систему нами или вашим работодателем, вы не должны использовать Продукт или Контент.

(b) Ограничения. Вы не имеете права (i) раскрывать свои данные для входа в систему или разрешать другим лицам использовать ваше имя пользователя/пароль; (ii) загружать избыточные объемы Контента; (iii) предоставлять Контент другим лицам, кроме как в лицензированных документах или отчетах с указанием его источника, созданных в рамках вашей обычной работы; (iv) автоматически загружать, проводить анализ текстовых данных или индексировать Контент; (v) использовать Продукт или Контент для предоставления услуг кому-либо за пределами вашей организации или (vi) удалять уведомления о правах собственности в Продукте или Контенте.

(c) Запреты. За исключением случаев, описанных в настоящих Условиях для конечного пользователя или, если применимо, в соответствии с условиями вашего Лицензионного

соглашения, вы не имеете права использовать, копировать, адаптировать, переводить, модифицировать, продавать, осуществлять обратный инженерный анализ, декомпилировать, объединять, дизассемблировать, разбирать, распространять или иным образом создавать производные базы данных, услуги или работы от или на основе Продукта или Контента в коммерческих целях.

(d) Декомпиляция. Если иное не предусмотрено Лицензионным соглашением, вы имеете право осуществлять инженерный анализ, декомпилировать или дизассемблировать любое программное обеспечение или технологии, содержащиеся в Продукте или Контенте, только в случаях, прямо разрешенных законом, если такие права не могут быть изменены по соглашению.

(e) Хранение. За исключением незначительных частей или случаев, когда вы знаете, что ваш работодатель приобрел архивную лицензию на хранение Контента, вы можете хранить Контент, который вы распечатываете или скачиваете, не более 3 месяцев.

4. Пользовательский контент

(a) Пользовательские материалы. Продукт может иметь функции, которые позволяют вам комментировать, участвовать в обсуждениях или иным образом предоставлять отзывы, загружать, размещать или публиковать материалы, информацию, графику, видео, изображения или ссылки на Продукт (совместно именуемые «Пользовательские материалы»). Пользовательские материалы регулируются настоящими Условиями для конечного пользователя и любыми дополнительными условиями, которые упоминаются в настоящем документе (включая, если применимо, ваше Лицензионное соглашение и Условия использования продукта). Настоящим вы соглашаетесь не загружать, не предоставлять и не публиковать какие-либо Пользовательские материалы, которые (a) являются оскорбительными, незаконными, клеветническими, непристойными, неприличными, оскорбительными или угрожающими каким-либо образом; (b) не связаны с Продуктом; (c) нарушают авторские права, товарные знаки или другие права собственности; (d) нарушают конфиденциальность другого пользователя; (d) содержат вирусы или любые другие вредные компоненты; (e) содержат ложные или вводящие в заблуждение заявления; или (f) приводят к какой-либо ответственности или нарушают применимое местное, государственное, федеральное или международное законодательство или постановление. При загрузке, размещении и/или публикации Пользовательских материалов вы несете ответственность за наличие у вас всех необходимых законных прав на загрузку, размещение или публикацию ваших

Пользовательских материалов. [Мы не обязаны в отдельном порядке проверять любые Пользовательские материалы, чтобы убедиться, что вы имеете право выполнять такие действия. Мы можем удалить Пользовательские материалы, если они нарушают настоящие Условия для конечного пользователя или по иным причинам являются незаконными или нарушают права третьих лиц.]

(b) Лицензия. Мы признаем, что, как и в отношениях между нами и вами, права интеллектуальной собственности на Пользовательские материалы принадлежат вам или вашим лицензиарам. Вы предоставляете нам разрешение на использование, хранение и обработку вашего контента в соответствии с действующим законодательством и соглашаетесь с тем, что мы можем собирать и использовать Пользовательские материалы (i) в связи с Продуктами, (ii) для обеспечения соблюдения наших прав и (iii) вместе с информацией, связанной с использованием вами Продуктов и Контента для тестирования, разработки, улучшения и усовершенствования их и других наших продуктов, если такая информация не идентифицирует вас. Мы можем передавать эту информацию нашим сторонним поставщикам в тех же целях. Любые комментарии, предложения, идеи или рекомендации, которые вы предоставляете в отношении наших продуктов, являются исключительно нашей собственностью. Мы можем хранить Пользовательские материалы для тех же целей после прекращения использования вами Продукта.

5. Контент третьих сторон

Если Продукт включает в себя данные и программное обеспечение третьих лиц, вы также должны соблюдать любые дополнительные условия, которые мы обязаны передать вам. См. наши условия третьих сторон в вашем Лицензионном соглашении.

6. Неправомерное поведение

(a) Соблюдение требований. Использование Продуктов, предоставляемых нами или нашими аффилированными компаниями, в незаконных целях или любым способом, который выходит за рамки предоставленного вам доступа или может иным образом повредить, деактивировать, перегрузить или нарушить работу Продукта, предоставленного нами или нашими аффилированными компаниями, а также использование Продукта любым иным лицом, строго запрещено. К таким запрещенным действиям, помимо прочего, относятся: (i) нарушение или попытка нарушения мер безопасности; (ii) доступ к данным, которые не предназначены для вашего использования или входа на сервер или учетную запись, на доступ к которым вы не

имеете права; (iii) попытка зондировать, сканировать или тестировать уязвимость системы или сети либо нарушить меры безопасности или проверки подлинности без надлежащего разрешения; (iv) попытка создания помех в обслуживании любого пользователя, хоста или сети; (v) подделка любого заголовка пакета TCP/IP или любой части информации заголовка в любой электронной почте или публикации новостной группы; и (vi) осуществление каких-либо действий для получения продуктов, на которые вы не имеете права. Мы можем прекратить ваше использование Продукта, если вы нарушите настоящие Условия для конечного пользователя.

(b) Сотрудничество. Незаконное поведение может привести к гражданской или уголовной ответственности. Мы будем расследовать случаи, связанные с такими нарушениями и можем привлекать и сотрудничать с правоохранительными органами при преследовании пользователей, которые причастны к таким нарушениям.

7. Неприкосновенность частной жизни

Когда вы осуществляете доступ к Продукту и используете его, мы можем собирать и использовать ваши персональные данные. Мы будем делать это только в соответствии с нашими политиками конфиденциальности и применимыми законами. См. наше Уведомление о конфиденциальности на <https://clarivate.com/legal/privacy-statement/>.

8. Отказ от ответственности

(a) отсутствие гарантий. Ваш доступ к продукту и его использованию осуществляются на условиях «как есть» и «по мере доступности». Мы не предоставляем никаких обязательств или гарантий в отношении контента, доступного через продукты. Во всех разрешенных действующим законодательством случаях мы и наши сторонние поставщики не предоставляем никаких гарантий, заявлений или обязательств, явных или подразумеваемых, в отношении производительности, коммерческого применения, пригодности для определенной цели, точности, полноты, надежности или ненарушения прав. продукт может содержать ссылки на интернет-сайты, управляемые третьими лицами. при наличии таких ссылок они предоставляются только для вашего удобства. Мы не контролируем такие интернет-сайты и не несем ответственности за их контент. включение нами ссылок на такие интернет-сайты в продукт не подразумевает одобрения материалов на таких интернет-сайтах или связи с их администрацией, и мы не предоставляем никаких гарантий, заявлений или обязательств в отношении таких интернет-сайтов.

(b) отсутствие рекомендаций. Мы являемся поставщиком информации и не предоставляем юридических, финансовых или иных профессиональных консультаций. контент предназначен исключительно для общих информационных целей. Не является профессиональной консультацией и не должен использоваться или рассматриваться как замена профессиональных консультаций, касающихся конкретных ситуаций. Ни мы, ни наши аффилированные лица, никто-либо из наших сторонних поставщиков не несут ответственности за любые убытки, которые могут возникнуть в результате использования контента вами, вашим работодателем или клиентом либо любой другой третьей стороной.

(c) ограничение ответственности. Во всех разрешенных действующим законодательством случаях ни мы, ни наши аффилированные лица или сторонние поставщики не будут нести ответственность в силу договора, деликта (включая халатность) или на иных основаниях за (1) искажение, изменение, повреждение, потерю или неправильную передачу (в зависимости от обстоятельств) ваших или сторонних данных, программного обеспечения, аппаратного обеспечения или систем; (2) потерю или повреждение в результате неадекватных мер обеспечения безопасности данных во время их передачи по общедоступным электронным коммуникационным сетям или средствам; или (3) любые прямые, косвенные, специальные, штрафные или вторичные убытки или ущерб, возникающие в результате или в связи с настоящими условиями для конечного пользователя или использованием вами продукта или контента, каким бы образом такие убытки или ущерб не возникли, даже в том случае, если мы были предупреждены о возможности или могли предвидеть любые такие убытки или ущерб.

9. Прочие положения

(a) Регулирующее право. Настоящие Условия для конечного пользователя подпадают под действие регулирующего права и юрисдикцию Англии и Уэльса, если иное не указано в вашем Лицензионном соглашении.

(b) Уступка прав и обязательств. Вы не имеете права кому-либо передавать или переуступать права и обязательства по настоящим Условиям для конечного пользователя без нашего предварительного письменного согласия.

(c) Приостановка. За исключением ограничений, предусмотренных вашим Лицензионным соглашением, мы оставляем за собой право изменять настоящие Условия для конечного пользователя и/или модифицировать, прекращать работу, отключать или прекращать действие всех или любой части Продукта, а также ваш доступ и/или использование его в любое время без предварительного уведомления.

(d) Исчерпывающий характер Соглашения. Настоящие Условия для конечного пользователя и любые дополнительные положения и условия, упомянутые выше, представляют собой все договоренности с нами о вашем использовании Продуктов и заменяют собой все предыдущие устные или письменные соглашения, договоренности, переговоры, предложения и другие заверения на эту тему. Настоящие Условия для конечного пользователя всегда считаются измененным в минимальной степени, необходимой для того, чтобы они могли быть исполнены принудительно, за исключением тех случаев, когда поправки существенно изменяют соглашение. Задержка или неосуществление какого-либо права или средства защиты права не является отказом от этого права или средства защиты права.

Приложение 2
к письму РФФИ № 632 от 15.06 2021

Форма заявления, направляемого в РФФИ

ЗАЯВЛЕНИЕ №

о предоставлении доступа к электронным ресурсам Clarivate

(Полное наименование организации, ОГРН, ИНН, адрес места нахождения), далее именуемое Организация, заявляет о своем согласии получить при поддержке РФФИ в 2021 году доступ к электронным ресурсам компании Clarivate Analytics (US) LLC (далее - Clarivate).

Перечень IP – адресов для подключения Организации следующий:

Организация принимает Условия использования содержания баз данных Clarivate (Приложение 1 к письму РФФИ от ____ 2021 г. № _____).

Настоящее заявление является акцептом (согласием) Организации заключить соглашение об использовании содержания баз данных Clarivate в соответствии с Условиями использования содержания баз данных Clarivate.

Финансирование доступа Организации к электронным ресурсам указанной компании за счет бюджетных средств и из других источников не осуществляется.

Электронная подпись:

Руководитель организации/ лицо, уполномоченное действовать от имени Организации в электронном взаимодействии с РФФИ